

Keynote

Krisenfest und Zukunftsfähig

mit

Prof. Dr. Laura Bechthold

Zukunftsforscherin ·
Gründungs-Prof., Bayerisches
Foresight-Institut (THI)



K
R
A
N
G
S
T
S
S
O
H
I
L
F
K
N
E
I
F
E
N

K R I S E N S Ä H I G
Z U K U N F T S F E S T

Prof. Dr. Laura Aline Bechthold

Was man sieht:

- // Bayerisches Foresight-Institut, TH Ingolstadt
- // Deutsche Gesellschaft Club of Rome
- // Chairwoman Future Council EXPO 2035 Berlin
- // Münchner Kreis e.V.
- // Master of Business Research, MSc Sustainability Science & Policy, B.A. Wirtschaft, Kultur, und Politik

Was man nicht sieht:

- // Familiär unvorbelastet für Wissenschaft & Unternehmertum
- // Synästhesie (Form der Neurodivergenz)
- // Schwäbisch-holländische Wurzeln



**Hallo! Ich bin hier, um
mit Euch über die
Zukunft zu sprechen.**

Und?

Wie ist die Stimmung?

Wenn sie mich fragen...



Heute. Hier.



Welt. Aktuell.



Zukunft.

Die aktuelle Welt(un)ordnung



**Wie wir uns
Zukunftsarbeit
im Business Kontext
wünschen...**



**Doch eigentlich
ist es eher...**













Und jetzt?

Was nicht funktioniert...

Einfach weiter
wie immer...

„Tot stellen“ ...

PANIK!!!!

**ALLE REDEN DIE
GANZE ZEIT ÜBER
DIE ZUKUNFT,
ABER WAS IST
DAS EIGENTLICH?**





Erfahrungen

Wünsche

Glaubenssätze

Daten & Fakten

**Sozialisierung
Kultur & Werte**

**Die Zukunft als
Sammlung von Annahmen.**

Die (eine) Zukunft gibt es gar sondern verschiedene Zukünfte.

*Wahrscheinliche,
wünschenswerte und
alternative Zukünfte*

*Glaube
ich nicht!*

Das klingt furchtbar!

*Was wäre, wenn es
doch anders kommt?*

*So und nicht anders
wird es kommen!*

*Ich fände das ganz
fantastisch!*



Alles vorherbestimmt?

A person with short, light-colored hair, wearing a long, light-colored coat, stands with their back to the camera. They are positioned in the center of a large, arched opening. The interior of the arch is a vibrant orange color and is covered in a dense, repeating pattern of small, illegible text, resembling a wall of information or data. The person is looking out through the archway at a vast, flat, orange landscape that stretches to the horizon under a pale blue sky. The overall atmosphere is one of contemplation and openness.

Oder die Zukunft als offener Raum?



**Wer entscheidet, in welche
Zukunft wir aufbrechen?**

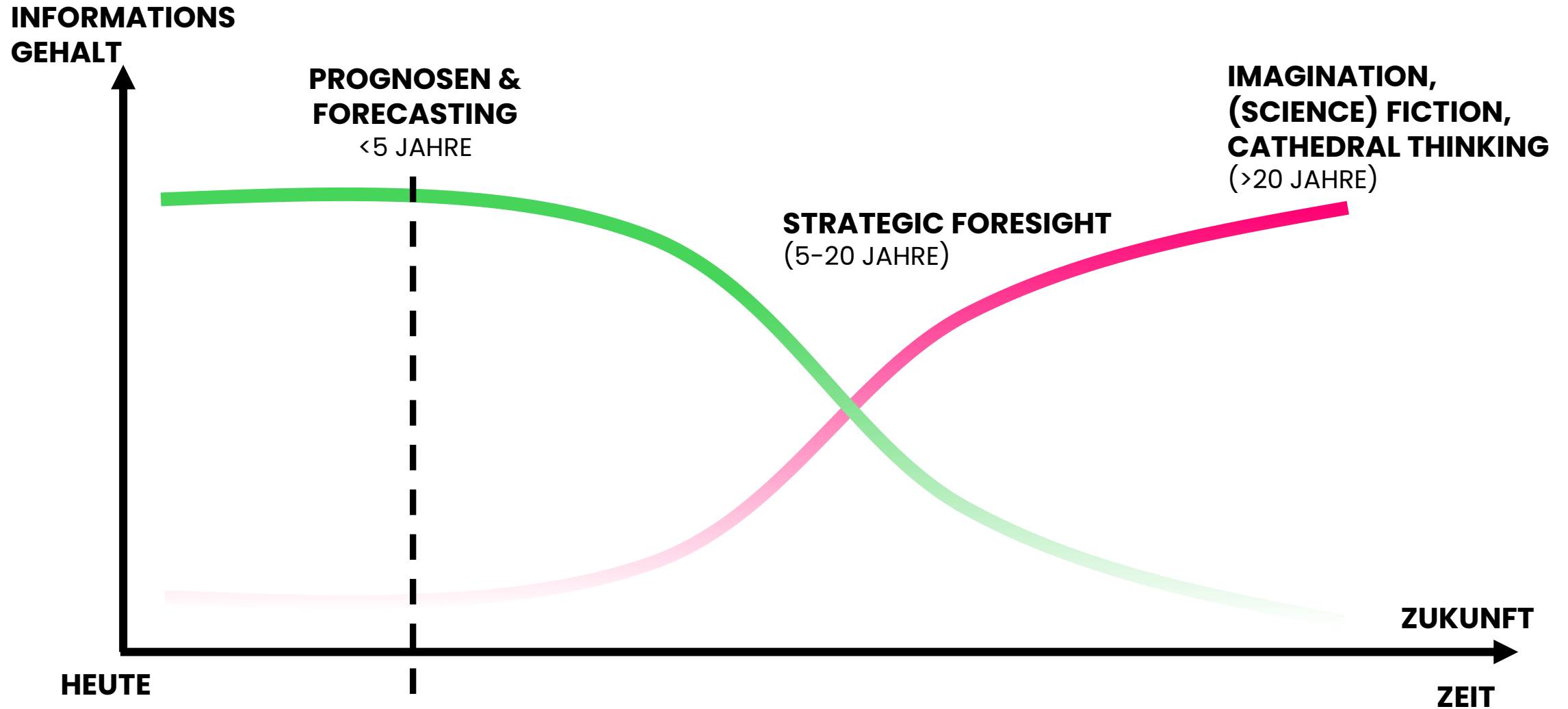
**ALLE REDEN DIE
GANZE ZEIT ÜBER
DIE ZUKUNFT,
ABER WAS IST
DAS
EIGENTLICH?c**



**STRATEGIC ...WAS?
ICH BIN WEDER EINE
MODEFIRMA NOCH
DAS MILITÄR, ALSO
WAS INTERESSIEREN
MICH TRENDS UND
SZENARIEN.**



Methode und Zeithorizont

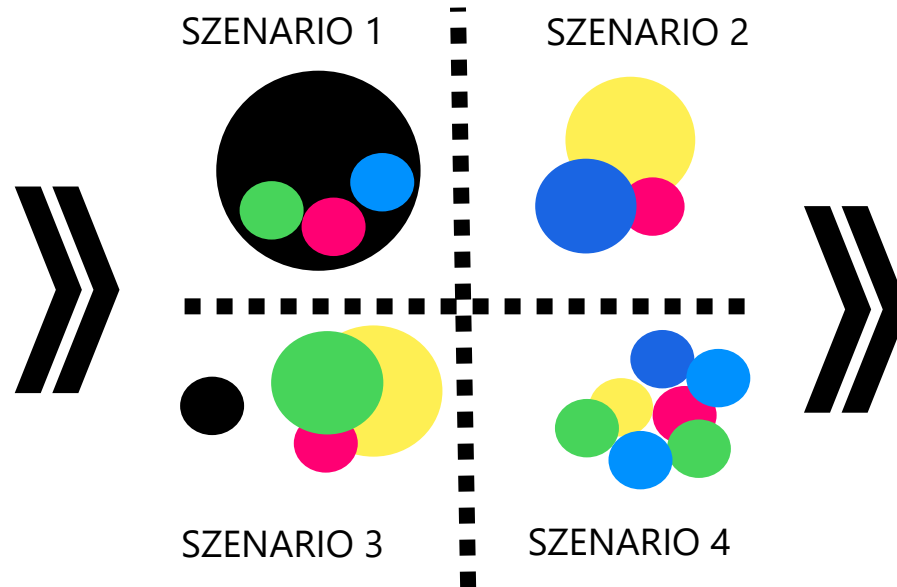


1. Signale & Trends



Was beeinflusst
die Zukunft?

2. Szenarien



Was sind plausible,
Zukunftsszenarien?
(≠ wünschenswert)

3. Strategien & Routinen



Was machen
wir mit diesen
Erkenntnissen?

1. Signale & Trends



2. Szenarien



3. Strategien & Routinen





TRENDS!

2025 Trend Report for Planners

Use the future when preparing for uncertainty and helping communities navigate change. Stay a step ahead of the issues impacting the future of planning and our communities. Brought to you by the American Planning Association and the Lincoln Institute of Land Policy.

Bring! | PROFITAL

SHOPPING - TREND - REPORT 2025

Einblicke in Trends und Dynamiken

Artist Business

Get the Artist Trend Report 2025

2025 STATE OF THE INDUSTRY GLOBAL TREND REPORT

the year of impact

2025 Media Trends

2025 AND BEYOND

WE ARE ALL MARKETING & WE ARE ALL CREATIVE

TREND REPORT...IF YOU CAN CALL IT THAT.

2025 Trend Report

FOR THE CYBERSECURITY LANDSCAPE

AI Trends Report 2025

WITH AN EXPERT POVOT

Mobile app trends: 2025 edition

A global benchmark of app performance

TikTok What's Next Trend Report

Global Cybersecurity Outlook 2025

INSIGHT REPORT
JANUARY 2025

HUNT & HACKETT

"It feels like we're fighting cybercrime with one hand tied behind our backs."
Jurjen Harkamp,
Co-founder & CEO at Hunt & Hackett

SECURITY REPORT

netwrix
CYBERSECURITY TRENDS

2025 TECH TRENDS REPORT

TMT Predictions 2025

In 2025 and beyond, what can we expect from gen AI, telecommunications, tech, entertainment, and sports?

Explore →

TREND THE FUTURE | 2025 REPORT

Future trends in fresh produce supply

An in-depth look at emerging sources and new trade patterns in fruit and vegetables

FRUIT LOGISTICA Trend Report 2025

FRUIT LOGISTICA

FRUITNET

The trends we need to act on now

The list of trends on which planners need to act now is growing. While many trends from previous Trend Reports remain relevant, some are evolving. Climate mitigation strategies are shifting, digital fatigue is driving people away from tech tools, and demographic changes are redefining housing and public space needs. Heat, wildfire, and air pollution will profoundly impact future living, while water is running out.

Check out APA's Trend Universe for more trends planners need to act on now.

Future of Work Trend Reports

7

790+
Seiten

Trend
Reports

71+
Trends



Management
**How German companies
can use AI's potential to
augment the workforce**

Germany faces hampered economic growth and a shrinking workforce. German companies could unlock sustainable growth by investing strategically in technology and their workforce.



www.pwc.com/germany



KI-Literacy wird zur Grundvoraussetzung in fast allen Berufsbildern. | Die Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine entwickelt sich von der Koexistenz zur echten Synergie. | Emotional Intelligence gewinnt an Bedeutung, da sie von KI nicht ohne Weiteres repliziert werden kann. | "Async-First" wird zum Standard für effiziente globale Zusammenarbeit in Remote-Teams. | Prompt Engineering entwickelt sich von einer Spezialnische zu einer allgemeinen Basiskompetenz. | Lebenslanges Lernen transformiert sich von einer Option zur existenziellen Notwendigkeit. | Mikrozertifikate und Skills-Badges ersetzen zunehmend klassische, langwierige Bildungsabschlüsse. | Die "Gig Economy" professionalisiert sich durch spezialisierte Plattformen für High-End-Experten. | Virtual und Augmented Reality revolutionieren das betriebliche Onboarding und technische Trainings. | "Technostress" und digitale Erschöpfung erfordern neue Strategien für das betriebliche Gesundheitsmanagement. | Datenethik und KI-Governance werden zu kritischen Managementdisziplinen. | Flexibilität wird nicht mehr nur räumlich, sondern auch zeitlich radikal neu definiert. | Kritisches Denkvermögen wird zum wichtigsten Filter in einer Welt voller KI-generierter Inhalte. | "Chief AI Officers" steuern die strategische Integration von Automatisierung in Unternehmen. | Co-Working Spaces auf dem Land fördern die Dezentralisierung der Arbeitswelt. | Die 4-Tage-Woche wird als Modell zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität massentauglich. | Skill-basiertes Recruiting verdrängt die klassische Auswahl nach Lebenslauf und Zeugnissen. | Neurodiversität wird als Innovationsfaktor in gemischten Teams gezielt gefördert. | Algorithmisches Management übernimmt zunehmend operative Steuerungsaufgaben in Echtzeit. | Nachhaltigkeit und "Green Skills" werden fester Bestandteil jeder Jobbeschreibung. | Mentale Resilienz wird durch Coaching-Bots und KI-gestützte Achtsamkeitsprogramme gestärkt. | Die Rolle der Führungskraft wandelt sich vom Kontrolleur zum empathischen Coach und Facilitator. | Cross-funktionale Kollaboration löst starre Abteilungshierarchien endgültig ab. | Personalisierte Lernpfade durch KI passen sich dem individuellen Lerntempo der Mitarbeiter an. | "Quiet Hiring" nutzt interne Umschulungen, um den Fachkräftemangel strategisch zu überbrücken. | Virtuelle Teamevents im Metaverse stärken das Gemeinschaftsgefühl in hybriden Organisationen. | Datengestützte Personalplanung optimiert die Ressourcennutzung. | Soziale Kompetenzen werden durch KI-Simulationen trainiert. | Transparente Gehaltsstrukturen fördern die Vertrauenskultur. | KI-Agenten übernehmen repetitive Aufgaben. | Remote- und Reisekosten werden reduziert. | Digitalisierung der physischen Welt führt zu reinen Informations- und Kreativzentren. | Security-Awareness wird zu einer Kernkompetenz. | "Fleeting Leadership" ermöglicht agile Führungskraft. | Die "Gig Economy" nutzt die Macht der Plattformen. | "Human-Centric Design" stellt das Wohlbefinden der Mitarbeiter in den Mittelpunkt der Softwareentwicklung. | Mobile Meetings werden durch Wearable-Kameras und AR-gestützte Meetings ermöglicht. | Die Fähigkeit zur Selbstorganisation wird zu einer wichtigen Eigenschaft. | Homeoffice wird zur Norm. | Automatisierte Systeme übernehmen komplexe Aufgaben. | Globale Vernetzung ermöglicht die Zusammenarbeit über Grenzen hinweg. | Ethische KI-Audits werden zu einer Standardaufgabe. | "Skills Gaps" werden durch gezielte Trainings geschlossen. | Communities und Plattformen stärken die Work-Life-Separation wird durch klare "Recht auf Nichterreichbarkeit"-Regeln geschützt. | Kollaborative Roboter (Cobots) unterstützen den Menschen in der Fertigung und Pflege. | "Creativity on Demand" wird durch generative KI-Tools für jeden Mitarbeiter zugänglich. | Die interne Mobilität wird durch KI-Matchmaking zwischen Skills und Projekten gefördert. | Storytelling wird zur Schlüsselkompetenz, um komplexe Datenanalysen verständlich zu vermitteln. | "Workation"-Angebote verschmelzen Urlaub und Arbeit zu neuen Lebensentwürfen. | Das Verständnis für Bias in Algorithmen gehört zum Grundwissen moderner Manager. | Remote-First-Unternehmen setzen auf schriftliche Dokumentation als Wissensanker. | "Skills Gaps" werden durch strategische Partnerschaften mit Bildungsanbietern geschlossen. | Holokratische Organisationsformen experimentieren mit radikaler Selbstverwaltung ohne Chefs. | Digitale Zwillinge von Arbeitsprozessen ermöglichen risikofreies Experimentieren mit neuen Workflows. | Inklusion wird durch KI-Tools für Barrierefreiheit massiv erleichtert. | "Upskilling" in Datenanalyse wird für Marketing- und HR-Profis unverzichtbar. | Die Identität eines Unternehmens definiert sich zunehmend über seinen gesellschaftlichen "Purpose". | "Micro-Learning" Einheiten von 5 Minuten integrieren Bildung direkt in den Arbeitsfluss. | KI-gestützte Burnout-Früherkennung analysiert anonymisierte Kommunikationsmuster zur Prävention. | Vertrauen wird zur wichtigsten Währung in einer durch Deepfakes verunsicherten Arbeitswelt. | Co-Leadership-Modelle teilen Führungsverantwortung auf zwei oder mehr Personen auf. | "Cloud-Arbeitsplätze" machen die Hardware-Wahl des Endgeräts zunehmend irrelevant. | Die Moderation von Mensch-KI-Konflikten wird zu einer neuen Aufgabe für Mediatoren. | "Prompt-Bibliotheken" werden zum wertvollen intellektuellen Eigentum von Unternehmen. | Räumliche Intelligenz gewinnt durch die Arbeit mit 3D-Modellen in VR an Bedeutung. | "Pay-per-Skill" Modelle experimentieren mit Vergütung basierend auf zertifizierten Kompetenzen. | Die ökologische Transformation schafft Millionen neuer Jobs in der Kreislaufwirtschaft. | "Sovereign Identity" ermöglicht es Mitarbeitern, ihre verifizierten Skills sicher zwischen Firmen zu teilen.

**Was heute neu ist,
ist heute* wieder
veraltet.**

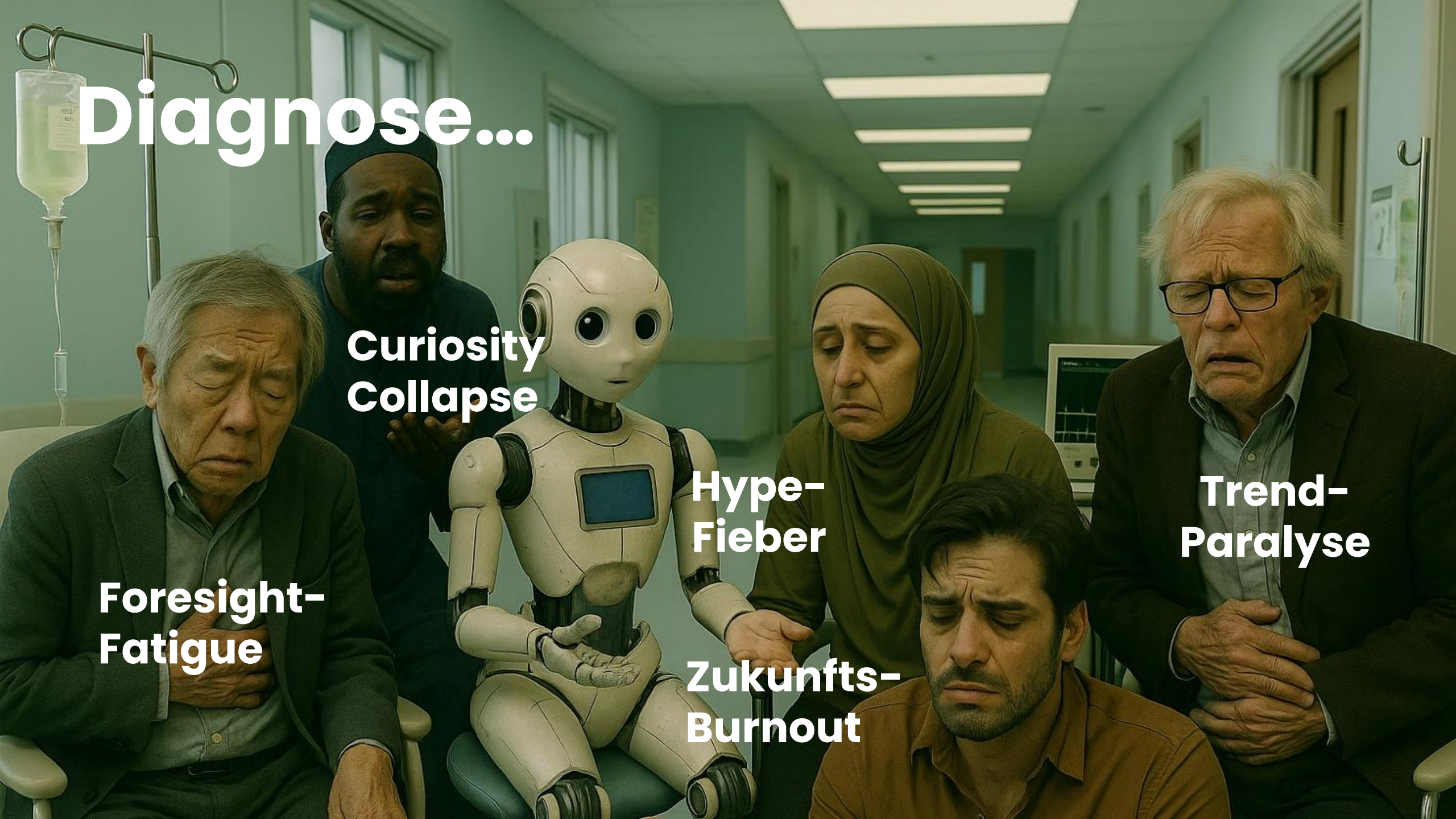
* Vielleicht... weiß man nicht so genau...

FOMO



TRENDS TRENDS TRENDS SO VIELE TRENDS TRENDS TRENDS TR
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TR
TRENDS TRENDS TRENDS **ALLES WICHTIG!** TRENDS TRENDS TR
TRENDS NOCH MEHR TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TREND
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TR
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TR
TRENDS TRE DS TR ND S TRE DS TR DS TR DS TRENDS TR
TRENDS TRE DS TR ND S TRE DS TR DS TR DS TRENDS TR
TRENDS TRE DS TR ND S TRE DS TR DS TR DS TRENDS TR
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TR
TRENDS **NICHTS VERPASSEN!** TRENDS TRENDS TRENDS TREND
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TR
TRENDS TRENDS MEHR TRENDS TRENDS **SO VIELE TRENDS** TRE
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TR

FOMA

A group of five diverse individuals and a small, white, humanoid robot are gathered in a hospital hallway. The individuals, including an elderly Asian man, a Black man, a woman in a hijab, and an elderly white man, all exhibit expressions of worry, sadness, or exhaustion. The robot, which has large, expressive eyes, sits in the center. The background shows a typical hospital corridor with windows and doors.

Diagnose...

**Curiosity
Collapse**

**Foresight-
Fatigue**

**Hype-
Fieber**

**Zukunfts-
Burnout**

**Trend-
Paralyse**



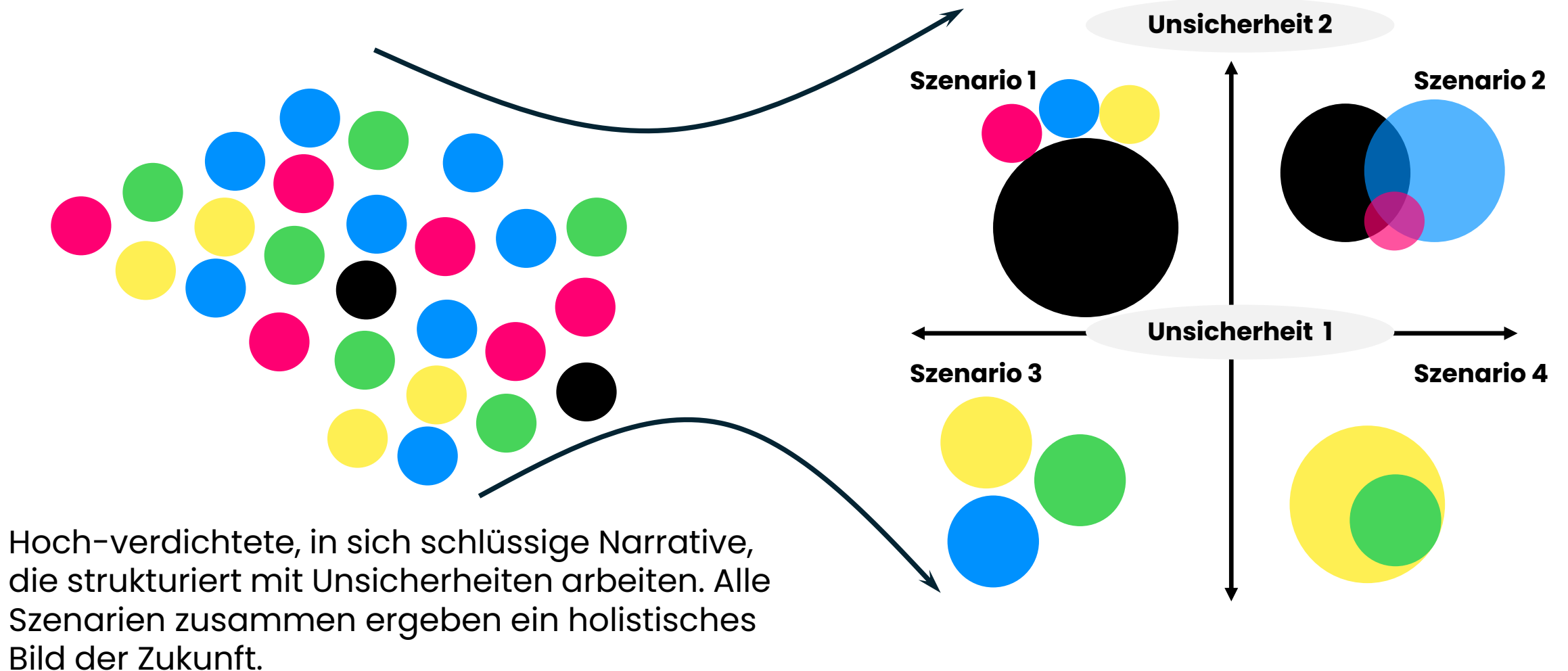
SZENARIEN

TRENDS TRENDS TRENDS SO VIELE TRENDS TRENDS TRENDS TREND
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TREND
TRENDS TRENDS TRENDS ALLES IST WIRKLICH WICHTIG! TREND
TRENDS TRENDS NOCH MEHR TRENDS TRENDS TRENDS TREND
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS WAS TUN?

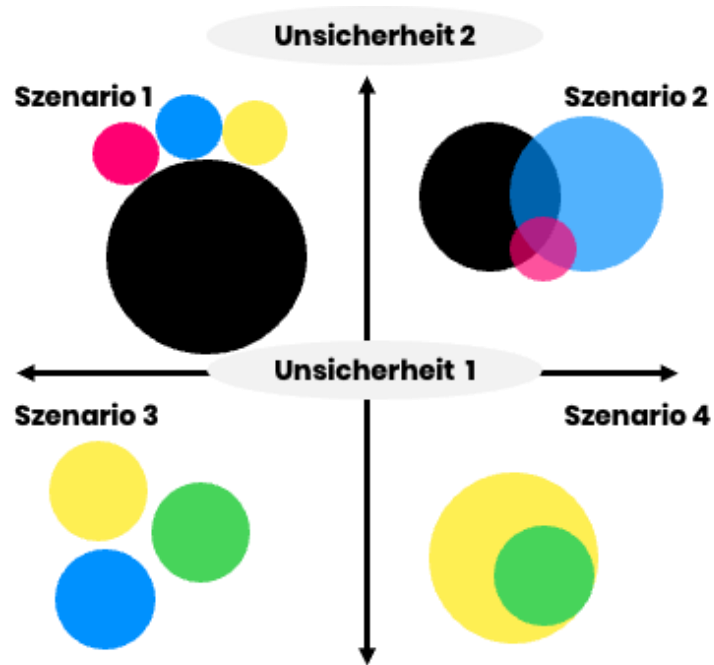
SZENARIEN

TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TR
TRENDS NUR **NICHT VERPASSEN!** TRENDS TRENDS TRENDS TR
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS ALLES WICHTIG! TRENDS TR
TRENDS TRENDS TRENDS RENDS MEHR TRENDS TRENDS SO VIEL
TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TRENDS TR

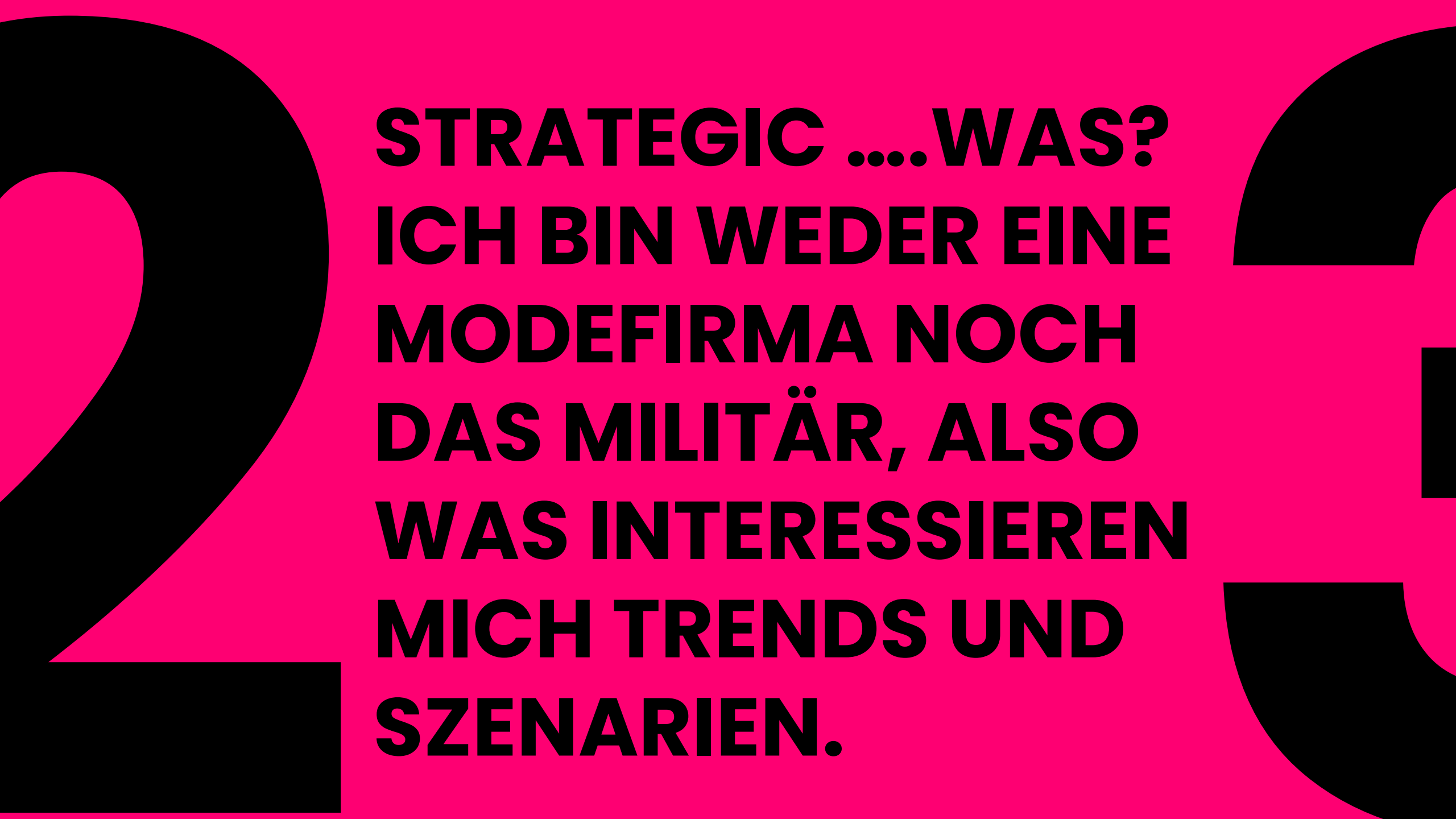
Von Trends zu Szenarien



Einmal in die Zukunft und zurück



- Stress-Test aktueller Geschäftsmodelle und Strategien
- Risikoanalyse und Krisenvorbereitung
- Basis für Ideation für neue Geschäftsideen
- Business Wargaming
- Reduzierung von “Predictable Surprises”



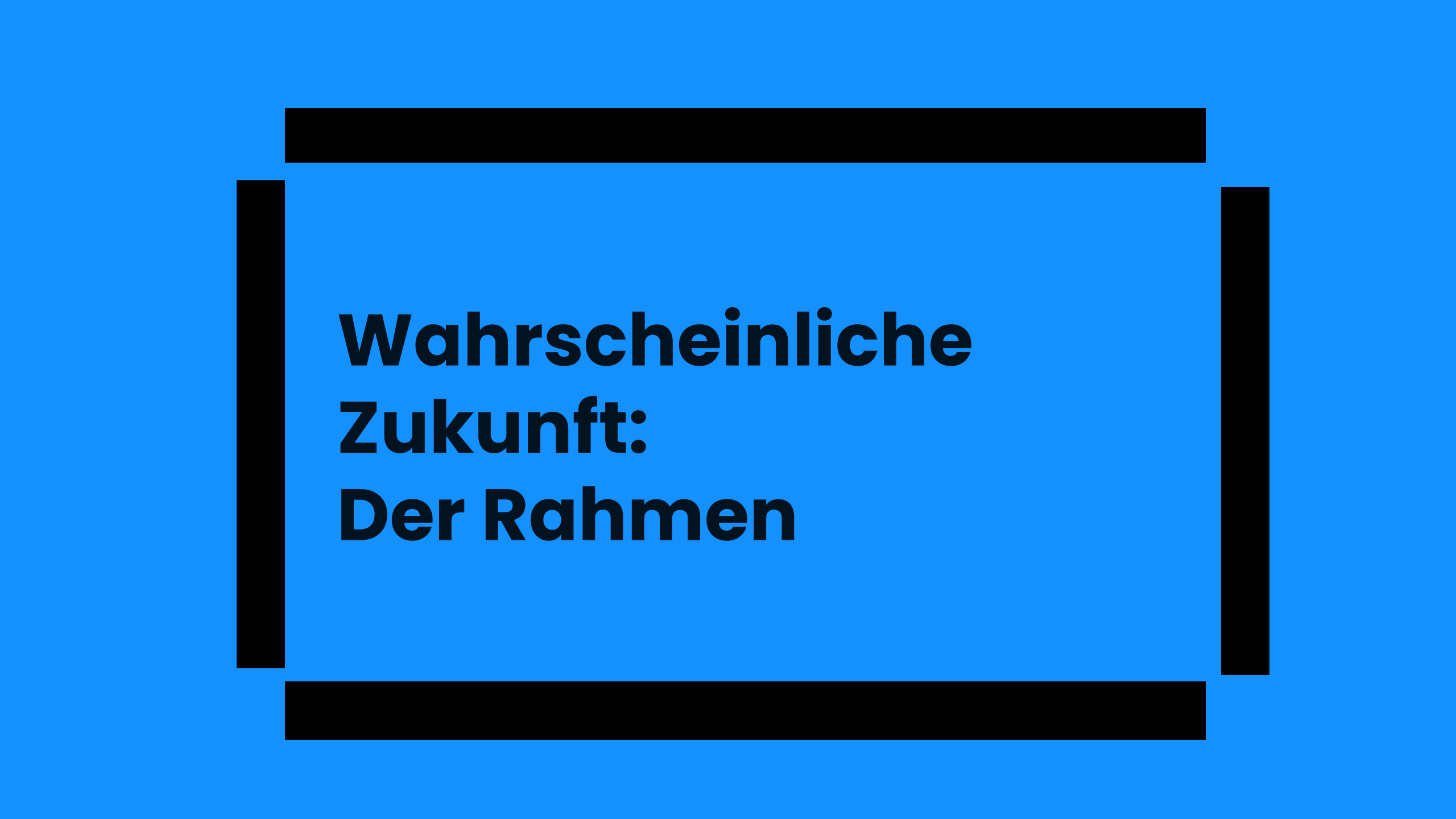
**STRATEGIC ...WAS?
ICH BIN WEDER EINE
MODEFIRMA NOCH
DAS MILITÄR, ALSO
WAS INTERESSIEREN
MICH TRENDS UND
SZENARIEN.**



**GENUG DER THEORIE,
PACK ENDLICH DIE
~~KRISTALLKUGEL~~ AUS!**

**ZUKFUNTS-
FORSCHUNG**



The image consists of a solid blue square. A black frame is composed of four thick bars: a horizontal bar at the top, a horizontal bar at the bottom, a vertical bar on the left, and a vertical bar on the right. These bars are positioned such that they leave a central rectangular area. Inside this central area, the text 'Wahrscheinliche Zukunft: Der Rahmen' is written in a bold, black, sans-serif font. The text is arranged in three lines: 'Wahrscheinliche' on the first line, 'Zukunft:' on the second line, and 'Der Rahmen' on the third line.

**Wahrscheinliche
Zukunft:
Der Rahmen**

Bayern 2050

**Klima:
Mehr
Hitze,
Starkregen
und
Extrem-
wetter**



**Gesellschaft:
45% der
Menschen
werden über
65 Jahre alt
sein**

Die HR Welt 2035 – 2050:

4 Thesen

1

Digitalisierung

86 % der Unternehmen erwarten eine KI-getriebene Transformation. Plattformökonomien, Big Data, IoT und Cloud-Systeme verändern Organisationsmodelle.

2



Meet the World's First AI Leaders



**Mika, die erste KI-gestützte
Geschäftsführerin (Dictador)**

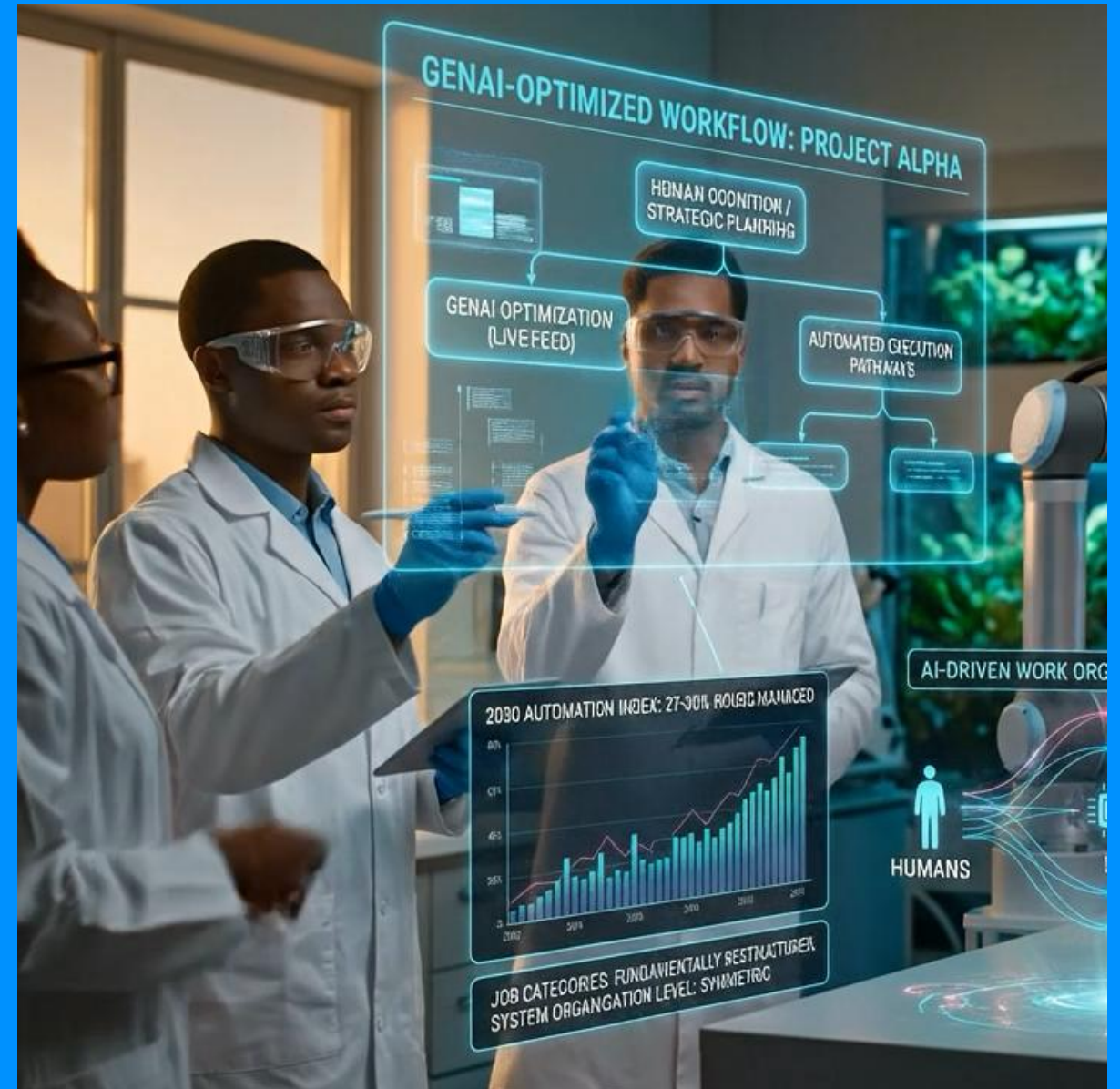
**Diella, Albania's Minister of
State for Artificial
Intelligence**



AI & Automation

1

Bis 2030 können 27–30 % der Arbeitsstunden automatisiert werden. GenAI strukturiert alle Berufsgruppen neu. Dabei werden nicht nur Aufgaben ersetzt, sondern die Organisation der Arbeit grundlegend verändert.





**Boston Dynamics,
2022**

**China's Spring
Festival Gala, 2026**



2

1

Demografi- scher Wandel & Longevity

12,9 Millionen deutsche Arbeitnehmer gehen bis 2036 in Rente. Im Jahr 2035 werden 45% der Menschen über 65 Jahre alt sein.

3



\$101m longevity research prize aims to 'shatter the limits' on ageing

Teams vie for place on shortlist for XPrize Healthspan, the richest prize yet in the longevity field



While global life expectancy has more than doubled in the last 100 years, the quality of our health as we age has stalled. Photograph: Peathegee Inc/Getty Images/Tetra images RF

Admitting its goal is “audacious”, the largest longevity-focused prize in history - offering \$101m (£76m) in prize money - will announce its shortlist of candidates on Monday.

The aim of the seven-year XPrize Healthspan is to develop a way for humans to dramatically rejuvenate muscles, cognition and immune functions, the three systems crucial to healthy ageing.

1

Super- diversität als Stärke

Die Gesellschaft wird diverser. Die Scheren zwischen verschiedenen Gruppen (arm, reich / (non)enhanced / (nicht)digital, informiert) werden noch größer werden.

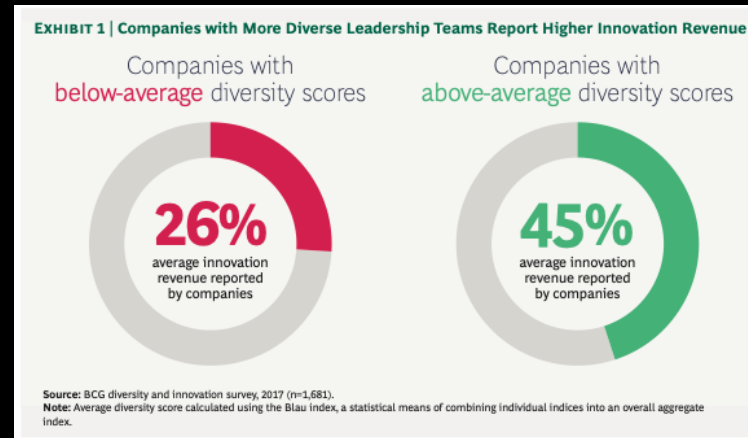
2

4

3



Super-diversität als Stärke



Key Insights

1 Immigration meets innovation

14% of startup founders in Germany were born abroad – among uni-corns, startups valued at a billion dollars or over, the share rises to 23%.

Research in Organizational Behavior
Volume 43, February 2023, 100190

Does diversity influence innovation and economic growth? It depends on spatial scale ☆

Olav Sorenson ✉

Show more ▾

+ Add to Mendeley 🔗 Share 🗨 Cite

<https://doi.org/10.1016/j.riob.2023.100190> Get rights and content ➤

Under a Creative Commons license ➤ Open access

Abstract

Diversity has been thought to influence innovation and economic growth in many ways. The mechanisms proposed as underlying these relationships interestingly operate at different spatial scales. Differing estimates across levels of spatial resolution therefore provide empirical insight into the processes underlying regional differences in innovation, entrepreneurship, and economic growth. After discussing these mechanisms and why they operate at different spatial scales, this essay revisits a number of the existing studies of diversity through this lens. Diversity appears to have had the largest effects at fine-grained scales, suggesting that its economic value to regions emerges most strongly from facilitating innovation and information exchange through serendipitous interactions.

Papers in Regional Science
Volume 101, Issue 2, April 2022, Pages 285-303

FULL ARTICLE

Cultural cities, urban economic growth, and regional development: The role of creativity and cosmopolitan identity

Silvia Cerisola¹, Elisa Panzera¹ ✉

Show more ▾

+ Add to Mendeley 🔗 Share 🗨 Cite

<https://doi.org/10.1111/pirs.12654> Get rights and content ➤

Under a Creative Commons license ➤ Open access

Abstract

Cultural heritage has been recognized as fundamental for local development. In particular, some recent works have highlighted the role of sophisticated transmission channels of this relationship, that is local creativity and cosmopolitan identity. Following a territorial perspective, the present work aims at combining the two approaches, in the belief that there could be a synergic interplay between creativity and cosmopolitan identity, reinforcing their individual effects. Accordingly, an original conceptual and operational taxonomy characterizing cultural cities is put forward. The contribution of the different identified patterns to urban and regional growth is assessed, as well as their capacity to valorize cultural participation.

**AI &
Automation**

**Demograf.
Wandel**

**Wahrscheinliche
Zukünfte:
Unsere
Rahmenbedingungen**

Digitalisierung

**Super-
diversität**

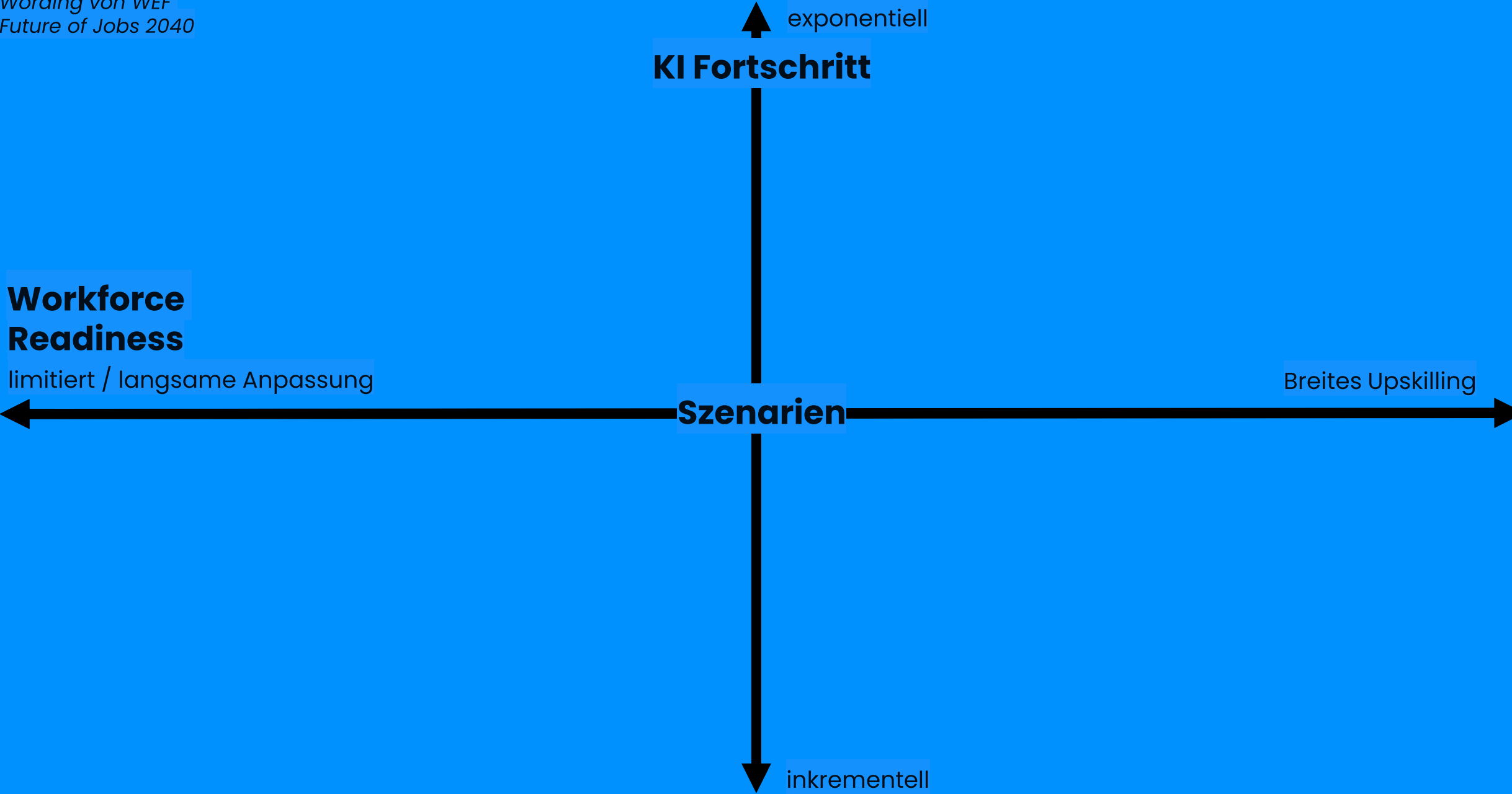
**AI &
Automation**

**Demograf.
Wandel**

**Szenarien &
die Frage
Wie wollen wir leben und
arbeiten?**

Digitalisierung

**Super-
diversität**



Szenarien-Titel von WEF
Future of Jobs 2040

KI Fortschritt

exponentiell

The Age of Displacement

Workforce
Readiness

limitiert / langsame Anpassung

Automation Disruption (WEF)
Automated Efficiency (Deloitte)

Supercharged Progress

Augmented Excellence (Deloitte)
AI-First Org (KPMG)
Tech Utopia (WEF)

Breites Upskilling

Stalled Progress

Stagnation
Managed Decline (Deloitte)
Stagnant Org (KPMG)

Co-Pilot Economy

Yellow World (PwC)
Adaptive Org (KPMG)
Human Renaissance (deloitte)

inkrementell

**Ethisches Urteilsvermögen
im KI-Kontext**

**Prompt-Engineering und
Interaktion mit KI-Systemen**

**Sensibilisierung für
Cybersicherheit**

**Datenkompetenz und
Analyse**

KI- und Digitalkompetenz

**Emotionale Intelligenz &
Empathie**

**Kritisches Denken
& Analyse**

**Führung &
Zusammenarbeit**

**Kreativität &
Innovation**

**Adaptionsfähigkeit
& Resilienz**

**Systemisches &
Strategisches Denken**

**Future Skills
(Cluster der Trend Reports)**



Beispiel:

Escape Room Game zur Ethik der KI

Biases & Fairness in
Algorithmen

Anwendungsfeld:
HR





**GENUG DER THEORIE,
PACK ENDLICH DIE
KRISTALLKUGEL AUS!**

**ZUKUNFTS-
FORSCHUNG**





**KLINGT ALLES
KOMPLIZIERT,
WAS MACHE
ICH DENN
NUN?**

100% Fail-Garantie

Option 1 | Komplettes Outsourcing

Beratung beauftragen; Trendreport und Szenarien erstellen lassen; 200 Slides bekommen; 10 davon lesen; 1 davon beim Strategietag mitbringen; aufgrund von Zeitmangel runterpriorisieren; Report vergessen. Nächstes Jahr wieder.

Option 2 | In-House ohne echtes Interesse

Harry und Betty aus dem Team on-top mit Foresight beauftragen; Richtig teures Trend-Tool anschaffen; Kein Budget und keine Extra-Zeit geben; Keine Schulung; Einladungen für Workshops ablehnen; 200 Seiten Report einfordern; 10 davon lesen; 1 davon beim Strategiemeeting mitbringen; aufgrund von Zeitmangel runterpriorisieren. Egal.



“(...) seeing the future is about being in the right state of focus to put your finger unerringly on the (...) insights that unlock or open understanding. Thus **scenario making** is about (...) **reperception** — becoming free of old perceptions and prejudices at the same time.”

(Tibbs, 1998: 8; “In Memory of Pierre Wack”, Netview, GBN, Vol.9., N°1)

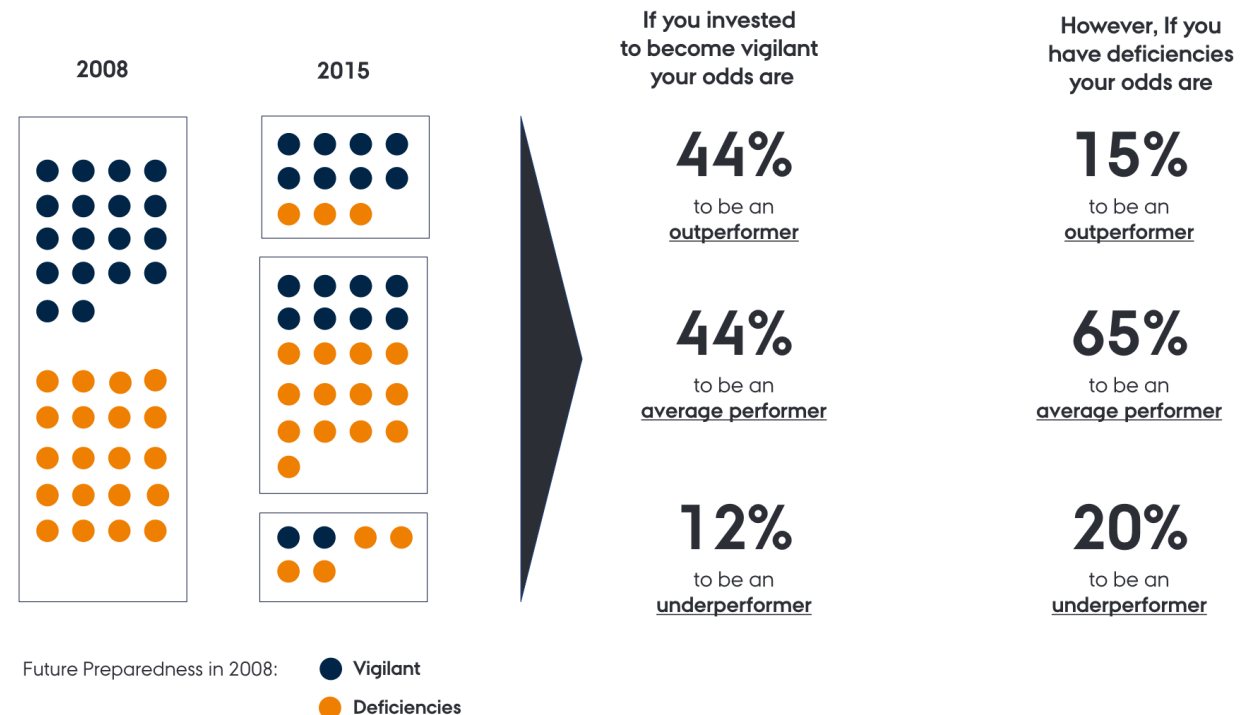
A diverse group of five people, three men and two women, are seated around a white circular table in a futuristic, high-tech environment. They are all wearing sleek, dark grey or black jackets with glowing blue neon lines along the seams and collars. The man on the far left is of East Asian descent, the man next to him is Black, the man in the center is of South Asian descent, the man next to him is of European descent with glasses, and the woman on the far right is wearing a grey hijab. They are all looking towards the center of the table with expressions of interest and engagement. On the table, a glowing blue projection of a futuristic cityscape is visible, featuring tall, slender skyscrapers and a circular base with intricate patterns. The background consists of large glass panels and glowing blue light fixtures, creating a clean, modern, and high-tech atmosphere.

**Futures
Literacy**

**Foresight
as Routine**

Bringt das überhaupt was?

- **Langzeitstudie** zu Impact von Foresight-Aktivitäten (2008) auf die Unternehmensleistung (2015, n = 70 Unternehmen)
- Im Jahr 2008 erhobene Variablen: Index aus **CF-Bedarfsindex & CF-Reifegrad**
- Unternehmensleistung im Jahr 2016 (z. B. Rentabilität)
- Identifizierung von **Outperformern** (Top 20 % im Branchencluster) und **Underperformern** (Bottom 20 %) über die Zeit
- Vorausschauende Unternehmen sind **33 % profitabler** als der Durchschnitt



Das Coole an Foresight...

Menschen packen an ihrer...

- **Neugierde** (Lasst uns neue Themen gemeinsam entdecken!)
- **Kreativität** (Lasst uns anders denken!)
- **Leidenschaft** (Science-Fiction Geeks welcome!)
- **Spieltrieb** (Serious Games als Strategietool!)

Vielen Dank!

Mehr Infos, Quellen und
„Foresight für Einsteiger“



www.laurabechthold.com/keynote

Prof. Dr. Laura Aline Bechthold:

mail@laurabechthold.com

www.laurabechthold.com

